



Rotary abre
oportunidades



Cercanos ya al 24 de Octubre, Día Internacional para la Erradicación de la Polio, desde el **Comité de La Fundación Rotaria** y el **Comité de Imagen Pública de nuestro Distrito**, nos ponemos en contacto con todos vosotros Rotarios y Rotarias del 2202.

Los dos Comités hemos trabajado para preparar en esta Ocasión un e.mail conjunto, en el que además del habitual **Boletín de LFR** correspondiente a este mes de Octubre, hemos incluido una selección de contenidos, videos, fotografías, la **plantilla de una nota de prensa** e información actualizada sobre la **Campaña End Polio Now**, para ayudaros a preparar y a difundir, aquellos actos que organicéis con motivo del día 24 de Octubre.

Todos estos contenidos los podéis encontrar en el **Brand Center**, pero desde el Comité de Imagen Pública, hemos realizado esta selección de materiales, para facilitar la tarea de los clubs del Distrito, a la hora de hacer difusión de los logros de Rotary, a través de la campaña **End Polio Now**, proyecto insignia de Rotary International.

Este es un año especial, ya que como sabéis, la OMS el pasado 25 de agosto, declaró a Nigeria y a todo el continente africano libre de la polio, en este momento solo dos países en el mundo siguen teniendo casos de polio, son Afganistán y Pakistán. Desde el Distrito nuestro Gobernador Francisco Clavijo, ha incidido en la difusión de la declaración de la OMS, en los medios de comunicación de ámbito nacional, así como de la labor de los rotarios y rotarias de todo el mundo, para alcanzar dicho logro. Pero la polio aún no ha sido erradicada y debemos seguir trabajando hasta conseguir que esta terrible enfermedad sea la segunda en ser erradicada, en toda la historia de la Humanidad.

En los momentos que hemos vivido y seguimos viviendo, con la pandemia del COVID19, toda la estructura de vacunación de Rotary a nivel internacional, sus profesionales y su experiencia de más de treinta años, se ha puesto al servicio de la OMS y de los distintos países, para colaborar en la contención de esta terrible pandemia. Una estructura y servicios que está ya a disposición de los gobiernos de muchos países, especialmente de aquellos donde nuestro trabajo ha sido más contundente en cuanto a la polio.

Estos importantes hechos, son en gran medida, desconocidos por muchos sectores de la sociedad, y está en la mano de cada uno de los clubs, el hacer llegar esta labor a los medios de comunicación locales, para que así el público en general tome conciencia del trabajo hecho y del que debemos seguir haciendo.

Este es el mensaje que debemos hacer llegar y únicamente cada uno de los clubs, gracias al conocimiento de vuestras respectivas comunidades, podréis lograr que esta campaña y el trabajo realizado sea cada vez más conocido por el público en general.

A partir del próximo mes de noviembre, el **Comité de Imagen Pública** os vamos a enviar un nuevo Boletín mensual dedicado precisamente a la Imagen y a la comunicación.

Os deseamos mucho éxito en aquellos actos que organicéis con motivo del 24 de octubre de 2020, y nos ponemos a vuestra disposición para cualquier ayuda que preciséis.

MATERIALES PARA EL DÍA MUNDIAL CONTRA LA POLIO

Descarga estos recursos para usar en tus campañas por el **Día Mundial contra la Polio**.

Modelo de NOTA DE PRENSA para medios de comunicación

<https://www.rotary2202.org/wp-content/uploads/2020/10/ndp-polio-es.docx>

Información básica sobre Rotary y la Polio (ES)

https://www.endpolio.org/sites/default/files/rotary_y_la_polio_es.docx

Folleto Como Tomar Acción (ES)

https://www.endpolio.org/sites/default/files/wpd_2020_como_tomar_accion_es.pdf

Plantilla para confeccionar una invitación a un evento (ES)

https://www.endpolio.org/sites/default/files/wpd_2020_a4_invite_template_es.pptx

Mensajes para las Redes Sociales (ES)

https://www.endpolio.org/sites/default/files/wpd_2020_mensajes_para_las_redes_sociales_es.docx

Vídeo

5 maneras de poner fin a la Polio (ES)

<https://youtu.be/RuPjhcwk9a8>

Brand Center

Rotary cuenta con un amplio inventario de fotografías y videos de alta resolución, anuncios y gráficos relacionados con la campaña para la erradicación de la polio. Utiliza estos materiales en tus eventos o en tus relaciones con los medios de comunicación locales. Para acceder a estos y otros recursos, visita el Brand Center de Rotary. Nota: para acceder al Brand Center deberás contar con una cuenta en Mi Rotary.

[Explorar el Brand Center](#)