



ROTARY CONECTA EL MUNDO

Rotary se construye a través de conexiones. Cuando Paul Harris llegó a Chicago siendo un joven abogado, decidió fundar Rotary por un motivo contundente: poder relacionarse con otras personas en una ciudad nueva para él. Más de un siglo después, tenemos a nuestra disposición innumerables maneras de forjar amistades y de hacer conexiones, en su mayoría inimaginables para Paul Harris en aquel momento. Sin embargo, la capacidad de Rotary para conectarnos sigue siendo única... no tiene rival.

A través de su clara misión y de su singular estructura, Rotary International nos ofrece una manera de relacionarnos con nuestras comunidades, de crear conexiones profesionales y de forjar relaciones sólidas y duraderas. Gracias a nuestra afiliación nos conectamos con una enorme comunidad mundial a través de nuestros innumerables programas y proyectos, nuestro liderazgo en la erradicación de la polio y nuestro trabajo con las Naciones Unidas. Nuestro servicio nos conecta con personas que comparten nuestros valores, que desean tomar acción para lograr un mundo mejor; nos conecta con gente que de otra manera nunca hubiéramos conocido, que se parece a nosotros mucho más de lo que nos pudiéramos imaginar; y nos conecta con gente que necesita nuestra ayuda, lo cual nos permite cambiar vidas en comunidades de todo el mundo.

Con el comienzo de una nueva década, estamos dando forma al futuro de Rotary. En 2019-2020, Rotary implementará su nuevo plan estratégico, responderá a la innovación del Consejo de Legislación y servirá en nuestras áreas de interés revitalizadas. Pero el verdadero trabajo de dar forma al futuro de Rotary yace en nuestros clubes, donde nuestra organización debe hacer todo lo posible para adaptarse a la cambiante realidad del presente.

Aunque el club sigue siendo el alma de la experiencia rotaria, ahora somos mucho más creativos y flexibles con respecto a decidir lo que puede ser un club, cómo celebrar sus reuniones e incluso qué se puede considerar como una reunión del club. Necesitamos ser organizados, estratégicos e innovadores en cuanto a cómo abordar la membresía, cómo forjar conexiones más amplias y más profundas con nuestras comunidades y cómo crear nuevos modelos de clubes que atraigan e involucren a más socios, a socios con una mayor diversidad.

Rotary es realmente una familia. Sin embargo, ocurre con demasiada frecuencia que la estructura de la membresía o las exigencias del liderazgo parecen colocar a Rotary fuera del alcance de los profesionales más jóvenes. Rotary puede y debe ser una experiencia que complemente nuestra vida familiar en lugar de competir con ella. Cuando nuestros clubes rotarios son lugares cálidos y acogedores, donde el servicio y la familia van de la mano, damos a los jóvenes profesionales orientados hacia la familia la oportunidad de aceptar el servicio de Rotary y de mostrar una participación cívica positiva. Y cuando hacemos que las expectativas para los funcionarios de Rotary sean realistas y manejables para los profesionales que llevan una vida ocupada, desarrollamos las habilidades y las conexiones de una nueva generación de rotarios, quienes se convertirán un día en líderes de Rotary.

En 2019-2020, será nuestro desafío fortalecer las muchas maneras en que *Rotary conecta el mundo*, al establecer conexiones que permitan que la gente talentosa, considerada y generosa se una y tome una acción significativa mediante el servicio de Rotary.

Mark Daniel Maloney
Presidente de Rotary International 2019-2020

LA VISIÓN DE ROTARY:

Juntos construimos un mundo donde las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestras comunidades y en el mundo entero.

**MARK DANIEL
MALONEY**

Presidente 2019-2020
Rotary International



**ROTARY
CONECTA
EL MUNDO**

Rotary 

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.
Rotary.org

Rotary 

MENCIÓN DE ROTARY 2019-2020
 PARA CLUBES ROTARIOS

La **Mención de Rotary** otorga reconocimiento a los clubes rotarios que apoyan cada una de nuestras prioridades estratégicas completando ciertas actividades. Los clubes disponen de todo el año rotario para alcanzar las metas de la mención.

Rotary puede verificar automáticamente muchos de los logros de los clubes siempre y cuando estos mantengan actualizados los datos del club y sus socios en Mi Rotary. Para hacerse acreedores a la Mención de Rotary, los clubes deben iniciar y concluir el año como clubes activos al día en el cumplimiento de sus obligaciones. Los logros de los clubes se compararán con sus datos al 1 de julio de 2019 y se aceptarán a partir del 15 de agosto de 2020, una vez se consideren definitivas las cifras al 1 de julio de 2020.

UNIR A LAS PERSONAS

Lograr al menos tres de las siguientes metas:

- Nombrar un comité activo de Membresía del club con al menos cinco miembros e informar a Rotary International sobre la identidad de su presidente
- Lograr un aumento neto en la membresía
- Mantener o mejorar la tasa de conservación de socios (nuevos o ya existentes):
 - Mejorar la tasa de conservación de socios del club en un 1% o
 - Si durante el año 2018-2019 la tasa de conservación de socios del club alcanzó el 90% o más, mantener dicha tasa
- Lograr un aumento neto del número de socias o de socios menores de 40 años
- Llevar a cabo un estudio de las ocupaciones de los socios y trabajar para que la composición profesional del club se corresponda con la variedad de empresas y profesiones presentes en la comunidad
- Patrocinar o copatrocinar un nuevo club rotario o un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad
- Patrocinar o copatrocinar un club Interact o Rotaract
- Celebrar un evento para exbecarios de Rotary y destacar en él las oportunidades para el establecimiento de relaciones que Rotary ofrece
- Patrocinar a un estudiante del Intercambio de Jóvenes de Rotary o a un participante de RYLA

TOMAR ACCIÓN

Lograr al menos tres de las siguientes metas:

- Nombrar un comité activo de la Fundación del club con al menos cinco miembros e informar a Rotary International sobre la identidad de su presidente
- Incrementar el número de socios que participan en proyectos de servicio
- Contribuir con al menos USD 100 por persona al Fondo Anual de La Fundación Rotaria
- Celebrar un evento para captar fondos o sensibilizar a la comunidad sobre la labor de Rotary en pos de la erradicación de la polio
- Llevar a cabo un proyecto de servicio significativo, en el ámbito local o internacional, en una de las seis áreas de interés de Rotary
- Publicar en Rotary.org los proyectos llevados a cabo con éxito por el club, incluyendo detalles sobre sus actividades, las horas de trabajo voluntario necesarias y los fondos recaudados
- Establecer o mantener una alianza con una empresa, agencia gubernamental u organización no gubernamental para llevar a cabo un proyecto de servicio conjunto
- Emplear las pautas para la identidad visual de Rotary, plantillas, materiales de la campaña Gente de acción y materiales relacionados
- Lograr que los socios del club hablen con representantes de los medios de comunicación para hablarles de la historia del club y la de Rotary

MENCIÓN DE ROTARY 2019-2020
 PARA CLUBES ROTARACT

La **Mención de Rotary** otorga reconocimiento a los clubes Rotaract que apoyan cada una de nuestras prioridades estratégicas completando ciertas actividades. Los clubes disponen de todo el año rotario para alcanzar las metas de la mención.

Para hacerse acreedores a la Mención de Rotary, los clubes Rotaract deben estar certificados por Rotary International y recibir el respaldo del gobernador de distrito a más tardar el 1 de julio 2019. Los clubes reportarán sus logros remitiendo un formulario de propuesta a más tardar el 15 de agosto de 2020.

UNIR A LAS PERSONAS

Lograr al menos tres de las siguientes metas:

- Lograr un aumento neto de un socio en la membresía
- Conseguir que al menos el 50% de los socios del club registren sus competencias e intereses en sus perfiles en Mi Rotary
- Establecer o mantener una relación de hermanamiento con otro club
- Llevar a cabo una actividad durante la Semana Mundial de Rotaract, que corresponde al aniversario de Rotaract, e invitar a representantes de los medios de comunicación para hablarles de la historia del club y la de Rotary
- Participar con el club rotario patrocinador en un evento para establecer contactos o en una actividad social

TOMAR ACCIÓN

Lograr al menos tres de las siguientes metas:

- Conseguir una contribución promedio a PolioPlus de, al menos, USD 25 por socio
- Celebrar un evento para captar fondos o sensibilizar a la comunidad sobre la labor de Rotary en pos de la erradicación de la polio
- Trabajar con el club rotario patrocinador para llevar a cabo un proyecto de servicio significativo, en el ámbito local o internacional, en una de las seis áreas de interés de Rotary
- Publicar en Rotary.org los proyectos llevados a cabo con éxito por el club, incluyendo detalles sobre sus actividades, las horas de trabajo voluntario necesarias y los fondos recaudados
- Emplear las pautas para la identidad visual de Rotary, plantillas, materiales de la campaña Gente de acción y materiales relacionados

MENCIÓN DE ROTARY 2019-2020
 PARA CLUBES INTERACT

La **Mención de Rotary** otorga reconocimiento a los clubes Interact que apoyan cada una de nuestras prioridades estratégicas completando ciertas actividades. Los clubes disponen de todo el año rotario para alcanzar las metas de la mención.

Para hacerse acreedores a la Mención de Rotary, los clubes Interact deben estar certificados por Rotary International y recibir el respaldo del gobernador de distrito a más tardar el 1 de julio 2019. Asimismo, antes del 1 de julio, un consejero adulto del club deberá remitir a Rotary su nombre y datos de contacto. A más tardar el 15 de agosto de 2020, los funcionarios del club rotario patrocinador o los consejeros del club Interact deberán reportar a Rotary los logros alcanzados por el club Interact.

UNIR A LAS PERSONAS

Lograr al menos dos de las siguientes metas:

- Organizar una reunión para que los socios se familiaricen con los programas de Rotary para líderes jóvenes, como RYLA y el Intercambio de jóvenes de Rotary
- Colaborar con el club rotario patrocinador o el consejero del club para organizar y participar en una feria de carreras o actividad de mentoría
- Trabajar con el club rotario patrocinador o el consejero del club para conectar a los interactianos que se gradúan del programa con clubes Rotaract con base en una universidad o comunidad
- Llevar a cabo una actividad durante la Semana Mundial de Interact, que corresponde al aniversario de Interact, e invitar a representantes de los medios de comunicación para hablarles de la historia del club y la de Rotary

TOMAR ACCIÓN

Lograr al menos tres de las siguientes metas:

- Planificar y llevar a cabo un proyecto de servicio para celebrar el Día Internacional de Servicio Voluntario Juvenil
- Celebrar un evento para captar fondos o sensibilizar a la comunidad sobre la labor de Rotary en pos de la erradicación de la polio
- Trabajar con el club rotario patrocinador o con el consejero del club para llevar a cabo un proyecto de servicio significativo, en el ámbito local o internacional, en una de las seis áreas de interés de Rotary
- Pedirle al club patrocinador o consejero del club que publique en Rotary.org los proyectos llevados a cabo con éxito por el club, incluyendo detalles sobre sus actividades, las horas de trabajo voluntario necesarias y los fondos recaudados
- Emplear las pautas para la identidad visual de Rotary, plantillas, materiales de la campaña Gente de acción y materiales relacionados

MENCIÓN DE ROTARY 2019-2020
 CON DISTINCIÓN PRESIDENCIAL

Este año, los clubes podrán recibir la **Mención de Rotary con Distinción Presidencial** si, además de hacerse acreedores a la Mención de Rotary, logran de una a tres metas adicionales.

PARA CLUBES ROTARIOS

Además de hacerse acreedor a la Mención de Rotary, se deben lograr estas metas para recibir la distinción del nivel PLATA (1 meta), ORO (2 metas) o PLATINO (3 metas).

- **Conectar a los líderes.** Lograr un aumento neto de cinco o más socios
- **Conectar a las familias.** Organizar un proyecto de servicio orientado a la familia, que involucre a los familiares de los socios, a los participantes de los programas para jóvenes y a otras personas
- **Conectar profesionalmente.** Lanzar o mantener un programa para el desarrollo personal, profesional o del liderazgo que mejore las habilidades de los socios
- **Conectar con la comunidad.** Demostrar que los socios del club son gente de acción mediante la promoción del club y de sus actividades de servicio en las redes sociales al menos cuatro veces al mes

PARA CLUBES ROTARACT

Además de hacerse acreedor a la Mención de Rotary, se deben lograr estas metas para recibir la distinción del nivel PLATA (1 meta), ORO (2 metas) o PLATINO (3 metas).

- **Conectar a los líderes.** Lograr un aumento neto de cinco o más socios
- **Conectar a las familias.** Organizar un proyecto de servicio orientado a la familia, que involucre a los familiares de los socios, a los participantes de los programas para jóvenes y a otras personas
- **Conectar profesionalmente.** Lanzar o mantener un programa para el desarrollo personal, profesional o del liderazgo que mejore las habilidades de los socios
- **Conectar con la comunidad.** Demostrar que los socios del club son gente de acción mediante la promoción del club y de sus actividades de servicio en las redes sociales al menos cuatro veces al mes

PARA CLUBES INTERACT

Además de hacerse acreedor a la Mención de Rotary, se deben lograr estas metas para recibir la distinción del nivel PLATA (1 meta), ORO (2 metas) o PLATINO (3 metas).

- **Conectar a los líderes.** Iniciar o mantener un programa para el desarrollo del liderazgo que mejore las habilidades de los socios
- **Conectar a las familias.** Organizar un proyecto de servicio orientado a la familia que involucre a los familiares de los socios y a otras personas
- **Conectar académicamente.** Colaborar con el club rotario patrocinador o el consejero del club para explorar las becas que ofrecen los clubes rotarios locales u otras instituciones y presentar los resultados a los socios
- **Conectar con la comunidad.** Demostrar que los socios del club son Gente de acción enviando un video que promueva el club y sus actividades de servicio al Concurso Anual de Video de Interact