

# ROTARY LEADER

## TALLER PARA CLUBES

¿Qué necesitan los clubes para hacerlos irresistibles?

## TECNOLOGÍA

¿Qué cubren las cuotas de membresía?

## CORRE LA VOZ

5 pasos para llegar a ser un club de "Gente de acción"

## PRÓXIMAMENTE

Prepárate para el Consejo de Legislación

Una de las prioridades del presidente de RI Barry Rassin este año es aumentar el número de rotaractianos. Descubre ocho maneras de garantizar el éxito de tu club Rotaract.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE



**BARRY RASSIN**

**Uno de los aspectos** que más valoro del cargo de presidente de Rotary International es la oportunidad de llegar a conocer gente. Dedico gran parte de mi tiempo a viajar y visitar clubes rotarios en todo el mundo. Una bienvenida rotaria es algo muy especial. Pero quiero decirles que no hay nada más cálido que las bienvenidas que me han dado los rotaractianos, esos jóvenes que están comprometidos con los ideales de Rotary, que han puesto todo su corazón en los proyectos de servicio y que a la vez se divierten.

Uno de los momentos más memorables de mis viajes recientes fue un viaje a Ghana donde visité un distrito que se jacta de tener cerca de 60 clubes Rotaract. Sin embargo, no se han conformado con ese número de clubes; de hecho, han mostrado un gran entusiasmo por un plan para duplicar esa cifra y estoy seguro que lo lograrán.

Los rotaractianos están vacunando a niños contra la polio. Están donando sangre donde el suministro de sangre es peligrosamente bajo. Están donando lavamanos a las escuelas donde anteriormente los niños no tenían manera de lavarlas. En resumen, prestan un servicio transformador: realizan proyectos que marcan una verdadera diferencia en sus comunidades.

En Nakivale, Uganda, un club Rotaract especial está marcando la diferencia en su comunidad, que es un asentamiento de refugiados. Estos jóvenes líderes están transformando lo que otros ven como desventajas en oportunidades de servicio al establecer una comunidad y ofrecer nuevas oportunidades a aquellos que más lo necesitan.

Los rotaractianos están trazando el camino para que Rotary sea más relevante en este nuevo siglo de servicio. Además, la Semana Mundial de Rotaract, que celebramos del 11 al 17 de marzo, es la oportunidad perfecta para conocer a rotaractianos locales y explicarles cómo sus clubes pueden trabajar juntos. Si tu club rotario no está apadrinando a un club Rotaract, no tienes que estar cerca de una universidad para hacerlo: los clubes Rotaract con base en la comunidad son una excelente opción. Recuerda además que los rotaractianos son parte de la familia rotaria.

Cuando los rotaractianos estén listos para dejar su club Rotaract, no queremos que dejen atrás a su familia rotaria. Pido a todos los rotarios que los ayuden a hacer la transición hacia un club rotario o a iniciar un nuevo club: estoy feliz de fundar tantos clubes como necesitemos para darle a todos un lugar donde se sientan como en casa y a la vez hagan del mundo un mejor lugar para vivir. El servicio debe ser divertido, inspirador y estar disponible a todo el mundo.

Si hay algo en lo que sobresale Rotary es su diversidad. En el pasado, eso a menudo significaba diversidad de profesiones, nacionalidades y perspectivas. Hemos avanzado mucho en lo que se refiere a la diversidad de edad y género, y cuando demos la bienvenida a más rotaractianos a nuestra organización, nos fortaleceremos más.

Rotary es poderoso, pero junto a Rotaract, es imparables. Al trabajar juntos, tenemos el potencial de "Ser la inspiración" en todas las esferas de la sociedad y para todas las personas que conozcamos.

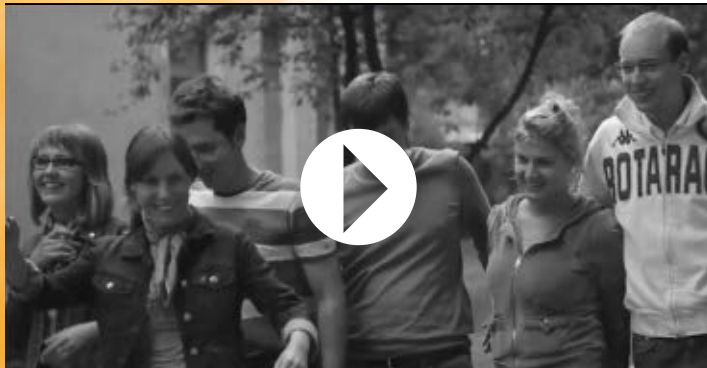


## 8 MANERAS DE GARANTIZAR EL ÉXITO DE TU CLUB ROTARACT

En comunidades en todo el mundo, los rotarios y rotaractianos trabajan hombro a hombro para tomar acción a través del servicio. La colaboración entre un club Rotaract y su club rotario padrino es vital para el crecimiento y éxito de ambos clubes.

Cuando tu club rotario apadrina a un club Rotaract, contribuyes al crecimiento y éxito de ambos clubes. Como club padrino, brindarás orientación y mentoría a los rotaractianos para que puedan desarrollar sus habilidades de liderazgo, aumentar la comprensión internacional y servir a sus comunidades.

A su vez, los rotaractianos trabajan junto a los rotarios para tomar acción a través del servicio, y quizá en el futuro lleguen a ser socios rotarios.



Aunque las actividades rotaractianas varían dependiendo de las costumbres locales, el apoyo que ofrecen los clubes padrinos y los asesores es universal. A continuación, te ofrecemos recomendaciones sobre cómo contribuir al éxito de tu club Rotaract:

01

Asiste a las reuniones del club Rotaract y sirve de enlace entre Rotaract y tu club rotario.

02

Brinda orientación durante las elecciones para designar funcionarios de Rotaract.

03

Involucra a los rotaractianos en las reuniones de los clubes y eventos rotarios al asignarles funciones que los motiven a afiliarse a Rotary en el futuro.

04

Ofrece oportunidades profesionales y de mentoría que se ajusten a los intereses, experiencia profesional y conocimientos de los rotarios y rotaractianos.

05

Emprende proyectos de servicio conjuntos que aprovechen las fortalezas de cada club y den a los rotaractianos la oportunidad de mostrar sus habilidades de liderazgo.

06

Anima a los rotaractianos a obtener la **Mención de Rotary para clubes Rotaract** y a proponer sus proyectos para hacerse acreedores de un **Premio al Proyecto Sobresaliente de Rotaract**.

07

Asiste a la **Reunión Preconvención de Rotaract** que se realiza cada año para que intercambies ideas, te informes sobre oradores motivadores y mejores las relaciones entre Rotaract y Rotary a nivel internacional.

08

Invita a los rotaractianos a afiliarse a tu club rotario mientras aún son socios de su club Rotaract.

**Descarga el Manual de Rotaract para informarte sobre cómo puedes crear y apoyar a un club Rotaract fuerte.**



## ¿QUÉ NECESITAN LOS CLUBES PARA HACERLOS IRRESISTIBLES?

Esta es la pregunta que Louisa Horne, instructora del distrito 7820, plantea a los líderes rotarios durante su sesión en los Seminarios de capacitación para presidentes electos de club (PETS). Hace tres años, cuando le pidieron que sirviera como instructora distrital, ella supo que deseaba modificar las sesiones que ella denominaba de “instrucción hasta matar” en las que se presentaba a los asistentes información que estos debían aprender.

“En cambio, decidimos aprovechar los talentos de algunos de nuestros socios, los cuales son instructores altamente cualificados”, explica la ahora gobernadora entrante. “Contamos entre nuestros socios con educadores de adultos que entienden el modo adecuado de facilitar sesiones de capacitación y establecimos un enfoque muy diferente para el desarrollo de nuestros líderes”.

Horne solicitó la ayuda del exgobernador Doug Logan y ambos decidieron llamar a sus seminarios “Capacitación para líderes de club” (TLC por sus siglas en inglés) para subrayar los cambios adoptados y convencer a aquellas personas que quizá no desearan asistir a otro seminario a darles una oportunidad. Más adelante, ellos ofrecieron una sesión paralela en la Convención 2018 en Toronto y presentaron su seminario ante rotarios de otros distritos.

### ACCIÓN ESTRATÉGICA

La idea central es lograr que los asistentes piensen estratégicamente sobre lo que necesitan hacer para que sus clubes resulten más atractivos para sus socios.

“El descenso del número de socios no es el problema, sino el síntoma”, explica Logan. “Por tanto, en vez de apresurarse a diseñar estrategias para la captación de socios, queremos que los socios comiencen a pensar en qué es lo que está realmente sucediendo”.

Logan y Horne captaron facilitadores con experiencia en consultoría de gestión o educación de adultos. Ellos utilizan varias herramientas para alentar la “acción estratégica”. En sus sesiones, piden a los participantes que creen una lista de lo que harán en los próximos 30 días para contribuir a alcanzar las metas de sus clubes y decidir cómo evaluar las tareas que completaron con éxito. A continuación, los participantes deberán crear una nueva lista con lo que harán en los siguientes 30 días para así seguir marcando la diferencia.

### SUCESIÓN

En los seminarios se recalca, además, la importancia de la planificación para la sucesión y el liderazgo valiente.

“Esto no es solo aplicable a presidentes y secretarios, sino a todos los líderes y líderes potenciales”, indica Horne. “No debemos pensar en términos de “mi año”. La mayoría de los clubes necesita contar con un plan a mayor plazo el cual debe incluir los objetivos que desean conseguir y el impacto que desean alcanzar. En estas conversaciones estratégicas deberán participar las personas que podrán dar continuidad a estas ideas”.

Horne explica que, al trasladarse la responsabilidad de una persona a todo un equipo, los clubes podrán conseguir que el desempeño de un cargo requiera menos tiempo y resulte más atractivo. Horne piensa dar ejemplo de este enfoque utilizando para ello el título de “presidenta del equipo de liderazgo distrital” en vez de el de “gobernadora de distrito”.

“Esperamos que los líderes de los clubes o distritos lo sean todo para todo el mundo y eso no es posible” concluye Horne. “Se necesita disponer de un equipo y de herramientas sencillas que los socios puedan utilizar eficazmente tras recibir una capacitación básica”.

## APROVECHA LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE RI AL MÁXIMO

Rotary International ofrece a los clubes y distritos un gran número de servicios y herramientas digitales, sufragadas por las cuotas de membresía, que realzan tu experiencia rotaria. A continuación te sugerimos algunas de las herramientas que puedes utilizar para marcar la diferencia en el mundo y conectarte con los demás.

### DESAFÍO

**Nuestro club quiere conectarse con socios potenciales.**

**Estoy asumiendo una función de liderazgo en mi club y me gustaría saber cómo puedo aprovechar esta oportunidad al máximo.**

**Necesito dar seguimiento a las metas de mi club de este año.**

**Mi club tiene una idea para un proyecto, pero debemos asociarnos con otro club para solicitar una subvención global.**

**Quiero solicitar una subvención o comprobar la situación de una solicitud.**

**Quiero que los miembros de mi comunidad tengan más información sobre nuestro club y sus actividades.**

### CÓMO PUEDE AYUDAR RI

Por medio de la **presentación sobre cómo administrar las consultas y recomendaciones sobre membresía**, RI conecta a los clubes y distritos con personas que han expresado interés en Rotary.

El **Centro de Formación en línea** de Rotary está disponible a todos los socios. Los líderes de clubes pueden buscar información sobre sus funciones, y los nuevos socios pueden familiarizarse con Rotary.

Inicia sesión en **Rotary Club Central** a través de Mi Rotary para establecer metas y hacer planes futuros.

Visita **ideas.rotary.org** para visualizar páginas de proyectos de otros clubes. Los líderes de clubes y distritos pueden crear una página para buscar colaboradores para los proyectos.

Comienza en el **Centro de Subvenciones de Rotary**. Los funcionarios regionales de subvenciones pueden brindar apoyo individual en todos los idiomas oficiales de Rotary.

La campaña “Gente de acción” de Rotary brinda recursos para contar historias sobre el impacto de los clubes en las comunidades. En el **Brand Center**, encontrarás mensajes de fácil manejo, ideas para eventos locales, anuncios para las redes sociales y materiales publicitarios impresos y en video, así como guías.

## NOVEDADES

La Semana Mundial de Rotaract conmemora la fundación del primer club Rotaract el 13 de marzo de 1968. Los clubes rotarios padrinos y los presidentes de los Comités Distritales de Rotaract pueden descargar un **certificado de reconocimiento** personalizado que pueden entregar a los clubes Rotaract que celebran esta semana del 11 al 17 de marzo.

Disfruta cada momento de la Convención de RI del 1 al 5 de junio de 2019 en Hamburgo (Alemania). La Convención deja recuerdos inolvidables en los participantes y el espíritu rotario llena el ambiente de energía y entusiasmo, además de ser el lugar donde nos unimos y hacemos planes para tomar acción y generar así un cambio verdadero y perdurable en el mundo. **Inscríbete ahora.**

## PLAZOS Y ANUNCIOS

### MARZO

Mes del Suministro de Agua y Saneamiento

- 13-19 Semana Mundial de Rotaract
- 31 Concluye el plazo de **preinscripción con descuento** para la Convención 2019 en Hamburgo, Alemania
- 31 Concluye el plazo para que los gobernadores distritales **remitan sus propuestas** para que un no rotario reciba el Premio de Rotary a la Excelencia en el Servicio Humanitario

### ABRIL

Mes de la Salud Materno-Infantil

- 14-18 **Consejo de Legislación**, Chicago, Illinois (EE.UU.)
- 30 Vence el plazo para la **cancelación de la inscripción o entradas para eventos** de la Convención 2019



# CINCO PASOS PARA LLEGAR A SER UN CLUB DE "GENTE DE ACCIÓN"

La finalidad de la campaña "Gente de acción" es informar al público sobre Rotary, y esto es más fácil de lo que piensas.

Mientras visitaba el Club Rotario de Pocahontas, Iowa (EE.UU.) como gobernadora distrital, a Kathryn R. Fahy le sorprendió la cantidad de proyectos en los que participaba este pequeño club.

"Me hablaron sobre 11 proyectos, dos proyectos comunitarios más que la cantidad de socios del club", indica ella.

Luego se preguntó: ¿Estaba el público plenamente consciente de cómo un club local estaba haciendo de la comunidad un mejor lugar?

Los clubes rotarios en todo el mundo están haciendo cosas increíbles, 365 días al año. Pero las investigaciones han demostrado que la mayor parte del público todavía no entiende lo que Rotary es o hace. Si no compartimos historias sobre Rotary, es más difícil obtener apoyo

para nuestros proyectos, encontrar colaboradores de proyectos y captar socios para nuestros clubes.

Solución: "Gente de acción", nuestra campaña para difundir la comprensión sobre lo que es y hace Rotary. "Nos brinda una manera de informar al público quiénes somos y el impacto de Rotary", explica Fahy, una profesional de mercadotecnia a quien le emociona también compartir la historia de Rotary sobre su cargo de coordinadora de la imagen pública de Rotary. "Es de vital importancia recalcar que esta campaña es para ti, para clubes Rotaract y clubes rotarios".

No tienes que ser experto en publicidad para utilizar nuestra campaña. A continuación te recomendamos cinco pasos para llegar a ser un club de "Gente de acción".

Visita el **Brand Center de Rotary** y comprueba lo fácil que es demostrarle a tu comunidad que Rotary está integrado por gente de acción que marca la diferencia en el mundo.

**1** **Elige un título.** Elige un verbo sobre "Gente de acción" que mejor describa cómo tu club produce un impacto en la comunidad.



**2** **Promueve un proyecto reciente en las redes sociales.** Utiliza ahora ese verbo para hacer una publicación sobre un proyecto reciente de servicio de tu club que se pueda compartir en las redes sociales. Las plantillas de "Gente de acción" disponibles en el Brand Center pueden ayudarte a crear tu publicación.

ORIENTAMOS  
INSPIRAMOS EMPODERAMOS  
NOS CONECTAMOS SALVAMOS VIDAS  
TRANSFORMAMOS  
ACABAREMOS CON LA POLIO PROMOVEMOS LA PAZ  
APRENDEMOS ACABAREMOS CON EL HAMBRE

**3** **Creas un anuncio impreso.** No olvides a los medios tradicionales. El Brand Center tiene anuncios ya preparados que puedes enviar a un periódico o revista de la comunidad. Muchos periódicos ofrecen descuentos a organizaciones filantrópicas como Rotary.



**4** **Realza el sitio web de tu club.** ¿Necesita el sitio web nuevo contenido? Publica uno de los videos de 90 segundos recientemente actualizados denominado "El poder de nuestros vínculos" en tu página, y dirige a los visitantes a ese video a través de tus cuentas en las redes sociales. Encuentra este video y otros más en el Brand Center.



**5** **Sigue compartiendo.** Fahy dice que el Club Pocahontas le enseñó que cualquier club puede llegar a ser bueno contando su historia. "Esa es la forma en la que generan alianzas en la comunidad para todos sus proyectos. Ninguna evento de donación de sangre, proyecto de embellecimiento o celebración comunitaria anual sucedería si este club no contara su historia para obtener apoyo y voluntarios para sus proyectos".

# ELIGE LA PLATAFORMA DE REDES SOCIALES MÁS ADECUADA PARA TUS ACTIVIDADES

Ya sea que estés desarrollando canales de redes sociales para tu club o decidiendo a cuáles expandirse, utiliza esta infografía para orientarte.



## INSTAGRAM

•• DATOS DEMOGRÁFICOS ••

**1000 MILLONES DE USUARIOS**  
EIDADES: 18 A 29

••• PROPÓSITO •••

**FORJAR RELACIONES; ENTABLAR CONVERSACIÓN**

••• ÓPTIMA PARA •••

**ACERCARSE A SOCIOS POTENCIALES**

••• LIMITACIONES •••

**PRINCIPALMENTE IMÁGENES**



## YouTube

•• DATOS DEMOGRÁFICOS ••

**1000 MILLONES DE USUARIOS**  
TODAS LAS EIDADES

••• PROPÓSITO •••

**BUSCAR "VIDEOS INSTRUCTIVOS"**

••• ÓPTIMA PARA •••

**RECONOCIMIENTO DE MARCA**

••• LIMITACIONES •••

**REQUIERE MUCHOS RECURSOS**



## LinkedIn

•• DATOS DEMOGRÁFICOS ••

**600 MILLONES DE USUARIOS**  
EIDADES: 30 A 49

••• PROPÓSITO •••

**NOTICIAS Y ARTÍCULOS, CONVERSACIÓN**

••• ÓPTIMA PARA •••

**PROMOVER ESTABLECIMIENTO DE CONTACTOS DE ROTARY**

••• LIMITACIONES •••

**INTERACCIONES LIMITADAS**



## TWITTER

•• DATOS DEMOGRÁFICOS ••

**600 MILLONES DE USUARIOS**  
EIDADES: 18 A 29

••• PROPÓSITO •••

**NOTICIAS Y ARTÍCULOS, CONVERSACIÓN**

••• ÓPTIMA PARA •••

**RELACIONES PÚBLICAS**

••• LIMITACIONES •••

**280 CARACTERES O MENOS**



## FACEBOOK

•• DATOS DEMOGRÁFICOS ••

**MÁS DE 1300 MILLONES DE USUARIOS**  
EIDADES: 25 A 54

••• PROPÓSITO •••

**FORJAR RELACIONES**

••• ÓPTIMA PARA •••

**FOMENTAR LEALTAD A LA MARCA**

••• LIMITACIONES •••

**ALCANCE LIMITADO, ESPACIO SATURADO**

PRÓXIMAMENTE

# EL CONSEJO DE LEGISLACIÓN SE REÚNE EN ABRIL

Rotarios de todo el mundo se reunirán en Chicago del 14 al 18 de abril para analizar y votar por cambios a los documentos estatutarios de Rotary International.



El Consejo de Legislación (COL) se reúne cada tres años y es un elemento fundamental de la gobernanza de Rotary. Cada distrito rotario envía a un representante al Consejo. Los representantes analizan y votan por proyectos de enmienda que buscan cambiar los **documentos estatutarios** de Rotary, así como las declaraciones de postura de la Directiva de RI.

Durante décadas, el Consejo de Legislación ha debatido prácticamente cada matiz de las reglas de asistencia y membresía y las políticas de Rotary. Por ejemplo, el Consejo de Legislación 2016 adoptó proyectos de enmienda para dar mayor flexibilidad a los clubes a la hora de elegir cuándo, dónde y cómo reunirse y los diferentes tipos de membresía. El Consejo es una de las rutas hacia el cambio que permite a la organización evaluar su relevancia y evolucionar en un mundo de rápidos cambios.

Los representantes también cambiaron la estructura del Consejo en 2016 mediante la creación de un Consejo de Resoluciones separado que se reúne en línea anualmente. Los clubes y distritos pueden aprender a redactar resoluciones mediante el documento **Cómo presentar resoluciones**, y luego presentarlas mediante el **formulario en línea**. Rotary debe recibir cualquier propuesta de resolución para el Consejo de Legislación 2019 a más tardar el 30 de junio de 2019.

El Consejo de Legislación 2019 será una reunión interesante. Se analizarán nuevamente varios cambios significativos al Consejo y propuestas de legislación que podrían modernizar a Rotary y sus documentos estatutarios. Conversa con el representante de tu distrito sobre las propuestas de cambio y visita [Rotary.org/es](http://Rotary.org/es) para consultar las actualizaciones frecuentes **durante el Consejo**.

SOBRE RROTARY  
LEADER

Marzo de 2019 —  
Volumen 9, Número 5

Rotary Leader, boletín bimestral para funcionarios de clubes y distritos que circula en ocho idiomas: inglés, francés, alemán, italiano, japonés, coreano, portugués y español, es una publicación de Rotary International,  
One Rotary Center,  
1560 Sherman Avenue,  
Evanston, IL 60201-3698  
EE.UU.

#### Web

[Rotary.org/es](http://Rotary.org/es)

#### Fax

+1-847-866-9732

#### Phone

+1-847-866-3000

**Suscríbete** gratuitamente a Rotary Leader en [rotary.org/newsletters](http://rotary.org/newsletters).

Copyright © 2019 de Rotary International.

#### Director editorial

Arnold R. Grahl

#### Diseño gráfico

Daniel Brown

#### Redactores

Joseph Derr

Ryan Hyland

James Kahler

#### Fotografía

Alyce Henson

Monika Lozinska

#### Estilo

Kelly Cison

Amy Finkelstein

#### Corrección de pruebas

Kelly Doherty

